

**L – Plast - Bags d.o.o.** ima cilj da postigne potpuno zadovoljstvo i lojalnost korisnika definisanjem i realizacijom sledećih ciljeva kvaliteta:

- Povećanje kvaliteta proizvoda, pouzdanosti i kontinuiranosti u snabdevanju, mereno odsustvom reklamacija i povećanjem broja korisnika, za 5% svake godine u odnosu na prethodnu;
- Smanjivanje identifikovane „vitalne manjine“ značajnih grešaka u procesima za 5% svake godine u odnosu na prethodnu, sa krajnjim ciljem dostizanja procesa «best-in-class»;
- Povećane obima poslovanja za 5% svake godine u odnosu na prethodnu;
- Povećanje udela na tržištu za 5% svake godine u odnosu na prethodnu kroz stalni razvoj i usavršavanje proizvodnje koja je u potpunosti prilagođena zahtevima i potrebama korisnika;
- Povećati efektivno korišćenje vremena zaposlenih na nivo od 90% od raspoloživog radnog vremena do kraja 2016. godine, mereno ostvarenim rezultatima. Dostići optimalan nivo korištenja kapaciteta i resursa kompanije;
- Eliminisanje nepotrebnih troškova i smanjivanje nivoa ukupnih ostvarenih troškova poslovanja za 5% u toku godine, u odnosu na prethodnu godinu;
- Povećanje zadovoljstva korisnika i zaposlenih mereno smanjenjem razlike u zadovoljstvu korisnika i zaposlenih između identifikovanog stepena zadovoljstva u 2016. godini i potpunog zadovoljstva za 5% svake godine;
- Efikasnije sprovođenje procesa proizvodnje i smanjenje vremena trajanja ciklusa za 5% i rasipanja u potrebnom vremenu za izvršenje najvažnijih aktivnosti proizvodnje za 10% u odnosu na postojeće stanje na godišnjem nivou kroz poboljšanje i uređenje poslovnih procesa i njihovu automatizaciju;
- Povećanje brzine pružanja usluge korisnicima za 5% svake godine u odnosu na prethodnu;
- Uspostaviti sistem za identifikaciju i kontrolu rizika po bezbednost informacija do kraja tekuće godine;
- Inoviranje znanja zaposlenih u cilju postizanja višeg kvaliteta rada kroz kontinualnu obuku i edukaciju.

Radi ostvarivanja ciljeva kvaliteta **L – Plast - Bags d.o.o.** održava i kontinualno poboljšava sistem menadžmenta kvalitetom u skladu sa zahtevima standarda ISO 9001:2015. Ta inicijativa i nove koje će uslediti doprineće da ispunimo i prevaziđemo zahteve naših korisnika isporučenim proizvodima brzo i bez greške pri svakoj interakciji.

Ostvarivanje ovih ciljeva merilo je uspešnosti organizacije, te stoga obaveza i odgovornost pre svega rukovodstva (menadžmenta) ali i svakog zaposlenog.

Niš, 14.02.2018.

**Direktor**

**Jasmina Dimitrijević**

Revizija:	E
Datum izdavanja:	14.02.2018.